

R A P O R T
PROIECTE si ACTIVITATI FABC 2020

Numele organizației:	Federatia Asociațiilor Bolnavilor de Cancer din Romania		
Sediul:	Str. Învingătorilor, Nr. 29, Et. 1, Ap. 6, Sector 3, Bucuresti		
E-mail:	contact@fabc.ro		
Telefon:	021 253 0591	Pagina web:	www.fabc.ro
C.I.F.:	23728748	Statutul juridic:	Federație, Non-profit, fără scop patrimonial

Date bancare	
Numele băncii:	Credit Europe Bank
Sucursala:	Sucursala 1 Mai, București
Codul IBAN al contului:	IBAN: RO60FNNB001802247025RO02

2020 REVIEW

Proiecte / Eveniment	4 Februarie – Ziua Mondiala de Lupta Împotriva Cancerului 2020 – locație Ministerul Sănătății
Problemă / Nevoie	Situația pacienților cu cancer, necesitatea implementării Planului National de Cancer - Planul Național de Oncologie
Strategie	Organizare conferința presa – masa rotunda cu factorii de decizie din Ministerul Sănătății, Administrația Prezidențială, Comisiile de Sănătate din Senat si Camera Deputaților
Soluția / implementarea	Advocacy, Social Media, Mass-Media, Video
Rezultate / Detalii	https://fabc.ro/panou/planul-national-de-oncologie-o-nevoie-acut-eveniment-4-februarie-ziua-mondiala-de-lupta-impotriva-cancerului/
Sponsori	Bristol-Myers Squibb, Takeda, Roche, Astellas, AstraZeneca
Costuri	53.627 Lei



Proiecte / Eveniment	Task Force – masuri de informare si protectie in context SARS-CoV-2
Problemă / Nevoie	Limitarea impactului COVID-19 asupra pacientilor cu cancer din Romania
Strategie	Achizitie si distribuire materiale de protectie – kit-uri de protectie formate din masti, dezinfectant, manusi chirurgicale – distribuite catre pacientii oncologici si centrelor oncologice. Achizitie Containere de Triaj si rezerve pentru IOB. Achizitii echipamente intretinere dispozitive triaj. Achizitii Lampi UV dezinfectare. Informare pacient oncologic cu privire a infecția SARS-CoV-2
Soluția / implementarea	Advocacy, Social Media, Mass-Media, Video
Rezultate / Detalii	
Sponsori	Bristol-Myers Squibb, Roche, Astellas, AstraZeneca, Amgen, ARPIM, Abbive, Janssen, Merck, Pfizer, Servier, Novartis, BMS Foundation, AstraZeneca Foundation, MSD, Donatii private, fonduri proprii FABC.
Costuri	534.673 Lei

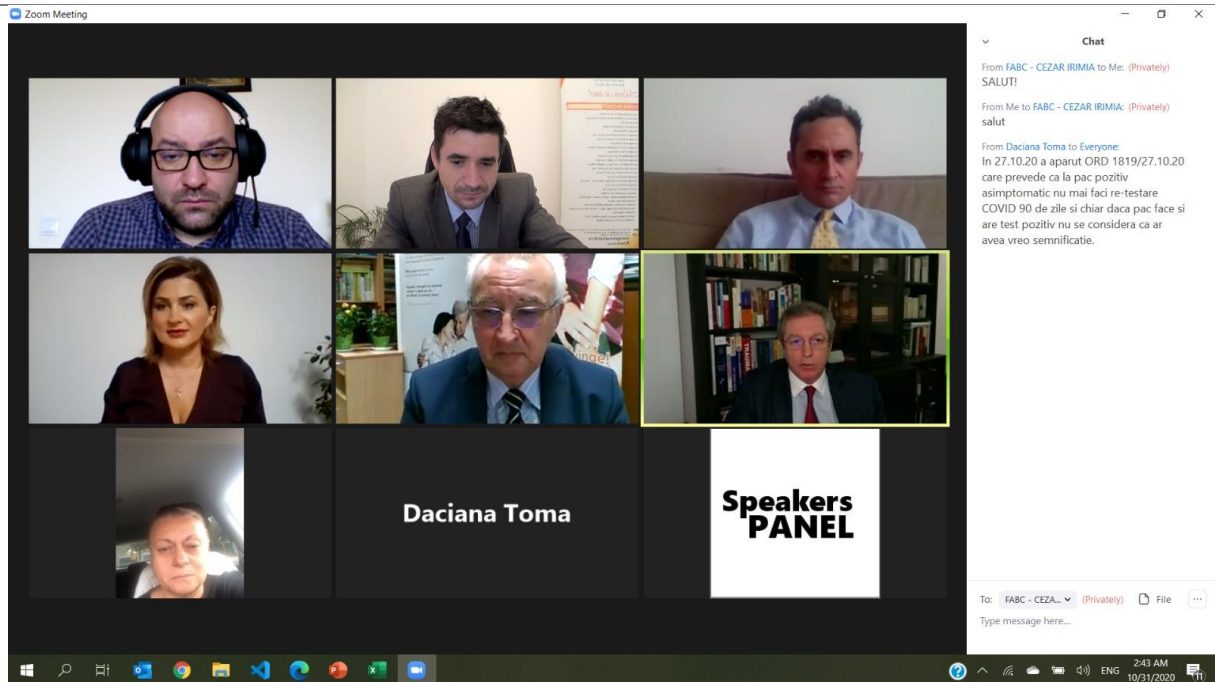


Proiecte / Eveniment	Proiect Pilot – Navigarea pacientului cu Suspiciune de cancer bronhopulmonar
Problemă / Nevoie	Proiectul urmărește creșterea ratei de supraviețuire a pacienților cu cancer bronhopulmonar prin scurtarea timpului de la suspiciunea de diagnostic la inițierea tratamentului.
Strategie	Echipa de navigatori de pacienti au realizat aceasta activitate pilot. Pacienții au fost telenavigati – prin telefon si prin aplicație callcenter.i-pacient.ro
Soluția / implementarea	Suport Direct
Rezultate / Detalii	https://fabc.ro/proiecte/program-navigare-pacient-cu-suspiciune-de-cancer-bronhopulmonar/
Sponsori	AstraZeneca, Roche Romania
Costuri	76.900 Lei

Proiecte / Eveniment	Ateliere – Grupuri de Suport pentru pacienții internați pe secțiile de oncologie
Problemă / Nevoie	Ajutarea pacienților pentru a continua aderența la tratamentul oncologic
Strategie	Organizarea grupuri de suport offline si online – in centrele de oncologie la nivel național cu facilitatori – Medic Oncolog, Psiholog, Nutriționist
Soluția / implementarea	Suport Direct
Rezultate / Detalii	https://fabc.ro/proiecte/ateriele-conect/
Sponsori	MSD, Roche Romania
Costuri	106.000 Lei



Proiecte / Eveniment	Conferinta Nationala FABC 2020
Problemă / Nevoie	Accesul pacientilor oncologici la investigatii, tratamente si consiliere in pandemie
Strategie	Dialog direct cu autoritatile, specialistii si pacientii
Soluția / implementarea	Informare / Educare / Advocacy
Rezultate / Detalii	https://fabc.ro/proiecte/conferinta-nationala-fabc-2020-accesul-pacientilor-oncologici-la-investigatii-tratamente-si-consiliere-in-pandemien/
Sponsori	AstraZeneca, BMS, MedEuropa, Merck, MSD, Novartis, Roche, Servier, Abbvie, Ipsen, Sanofi Genzyme, Ametyst Radiotherapy, Amgen, Pfizer
Costuri	30.000 Lei



The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, there is a grid of video feeds for several participants. In the bottom right corner, there is a chat window with the following text:

Chat

From FABC - CEZAR IRIMIA to Me: (Privately)
SALUT!

From Me to FABC - CEZAR IRIMIA: (Privately)
salut

From Daciana Toma to Everyone:
In 27.10.20 a apărut ORD 1819/27.10.20 care prevede ca la pac pozitiv asimptomatic nu mai faci re-testare COVID 90 de zile si chiar daca pac face si are test pozitiv nu se considera ca ar avea vreo semnificatie.

At the bottom of the meeting window, there is a name tag for "Daciana Toma" and a "Speakers PANEL" button. The Windows taskbar at the bottom shows the time as 2:43 AM on 10/31/2020.

Proiecte / Eveniment	Campania Inspira Speranta 2020
Problemă / Nevoie	Informarea publicului larg cu privire la factorii de risc declansatori cancerului pulmonar
Strategie	Campanie de comunicare – digital, Mass-Media, conferinta presa, articole facebook
Soluția / implementarea	Informare / Educare / Advocacy
Rezultate / Detalii	https://invingemcancerul.ro/
Sponsori	AstraZeneca, BMS, MedEuropa, Merck, MSD, Novartis, Roche, Servier, Abbvie, Ipsen, Sanofi Genzyme, Ametyst Radiotherapy, Amgen, Pfizer
Costuri	50.000 Lei



Proiecte / Eveniment	Ziua Supravietuitorului de Cancer
Problemă / Nevoie	Acordarea mesajului de sustinere pentru pacientii cu cancer care continua sa lupte cu aceasta boala si motivarea celorlalti.
Strategie	Campanie de comunicare – digital, Mass-Media, conferinta presa, articole facebook. Activitati de networking, promovare federatie in populatia generala, distribuire pachete cu materiale info tiparite.
Soluția / implementarea	Informare / Educare / Advocacy
Rezultate / Detalii	https://fabc.ro/proiecte/ziua-supravietuitorului-de-cancer-2020/
Sponsori	Pfizer, Servier, Roche, Merck, MedEuropa
Costuri	49.000 Lei

Proiecte / Eveniment	Campania Nationala de Testari Medicale in mediul Rural, NU AM FACUT DESTUL
Problemă / Nevoie	Identificarea pacientilor cu potentiale semne oncologice, informarea acestora, indrumarea catre medic.
Strategie	Campanie tip caravana, locatii – centrele medicale din sate si comune, resurse umane – medici, studenti medicinisti – campania este in curs de implementare si la inceputul anului 2021 deoarece incidenta SARS-CoV-2 a fost destul de crescuta in zona intersata.
Soluția / implementarea	Informare / Educare / Advocacy
Rezultate / Detalii	https://invingemcancerul.ro/cancer-san-campania-de-testari-medicale-in-mediul-rural/
Sponsori	Janssen, Roche Diagnostic, Roche Romania, Novartis, Pfizer
Costuri	290.000 Lei

Alte Activități	Detalii
Dialog permanent cu autoritățile	Datorita situației generate de pandemia SARS-CoV-2 si problemele au fost mai mult, prin urmare, a fost necesar un dialog constant cu autoritățile pentru a debloca anumite situații.